

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO
ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "NICOLUCCI -REGGIO"
Via Pirandello, 7-03036 ISOLA DEL LIRI (FR)
Cod. fiscale 91026710607 - Cod. Istituto FRIS02600D
Tel.0776/808359 telefax 0776/807320 <http://www.nicoluccireggio.gov.it>-mail: fris02600d@istruzione.it
SEDI ASSOCIATE:

IT. Industriale "Reggio" -ISOLA DEL LIRI -Via Pirandello, 7 -Cod. Istituto FRTF026012

I.P.I. Artigianato "G. Nicolucci"-ISOLA DEL LIRI -Via Pirandello,7 -Cod. Istituto FRR1026015

I.P.I. Artigianato S.S. "G. Nicolucci" di SORA, Via M. Lucarelli tel. 0776831795-Cod. Istituto FRR1026026

I.T.A.S. di SORA, Via Trieste, 4-Tel. 0776831282 . Cod. Istituto FRTE026017
I.T. Industriale-Settore Tecnologico-Monte San Giov. Campano-Via Pozzo San Paolo-Cod. Istituto FRTF026023

Prot. N°

**OGGETTO: Progetto LAB ITAS RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING Orientamento in entrata
I.I.S.S "Nicolucci REGGIO A. S.2017/2018**

Egregio Dirigente, Gentilissimi docenti di Lingue, nell'ambito delle attività pluridisciplinari di orientamento/continuità educativa progettuale rivolte agli studenti delle classi della scuola secondaria di 1° grado. Ho il piacere di informarvi che il nostro istituto ITAS indirizzo "Relazioni Internazionali Per il Marketing" di Sora, ha promosso l'organizzazione presso la nostra sede in collaborazione con la vostra scuola, una serie di attività di laboratorio per l'apprendimento delle materie inerenti le lingue straniere ed il marketing.

MODULO PROGETTUALE 1: Percorso pluridisciplinare (Relazioni internazionali per il Marketing, Italiano, Diritto, Informatica, Tecnica della comunicazione WEB, Lingua 2, Francese, Inglese, Spagnolo, Tedesco)

CREAZIONE SITO WEB

- STEP 1: PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI ON LINE CREATI DAGLI STUDENTI DEL BIENNIO E DEL TRIENNIO
- STEP 2: SCELTA DEL TARGET PUBBLICITARIO IN LINEA CON LE TENDENZE DEL MARKETING PUBBLICITARIO
- STEP 3: SCELTE GRAFICHE E DEGLI ELEMENTI AUDIO-VISIVI
- STEP 4: REALIZZAZIONE E CREAZIONE LOGO E SLOGAN IN LINGUA 2 FRANCESE/INGLESE/SPAGNOLO

MODULO PROGETTUALE 2: Percorso pluridisciplinare (Relazioni internazionali per il marketing, Italiano, Diritto, Informatica, Tecnica della comunicazione WEB, Lingua 2, Francese, Inglese, Spagnolo, Tedesco)

MARKETING E PUBBLICITA'

- STEP 1: PRESENTAZIONE DI UNA PUBBLICITA' DI TENDENZA SUL MERCATO INTERNAZIONALE E DI TARGET MASS-MEDIA
- STEP 2: ANALISI DEGLI ELEMENTI DI MARKETING ESSENZIALI PER LA CREAZIONE DI UNA PUBBLICITA' DI SUCCESSO
- STEP 3: SCELTA DEL PRODOTTO MULTIMEDIALE, TARGET, ELEMENTI GRAFICI E AUDIO-VISIVI
- STEP 4: CARICAMENTO ON LINE SUI SOCIAL (FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER..) DEL PRODOTTO PUBBLICITARIO REALIZZATO E CREAZIONE SONDAGGIO ON LINE IN LINGUA 2

Le attività saranno organizzate secondo un calendario concordato con il VS Istituto.

Docenti coinvolti:

Prof.ssa Tagliavini Angela (Relazioni Internazionali per il Marketing- Diritto)

Angela Tagliavini Tel. 3406725639

Prof.ssa Giovannelli Daniela (Francese)

Daniela Giovannelli Tel 328 4183755

NIL DIRIGENTE SCOLASTICO

Domenico

Prot. N. 8864

Isola del Liri, 27 settembre 2017

MODULO PROGETTUALE 1: Percorso pluridisciplinare (Relazioni internazionali per il Marketing, Italiano, Diritto, Informatica, Tecnica della comunicazione WEB, Lingua 2, Francese, Inglese, Spagnolo, Tedesco)

CREAZIONE SITO WEB

- STEP 1: PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI ON LINE CREATI DAGLI STUDENTI DEL BIENNIO E DEL TRIENNIO
- STEP 2: SCELTA DEL TARGET PUBBLICITARIO IN LINEA CON LE TENDENZE DEL MARKETING PUBBLICITARIO
- STEP 3: SCELTE GRAFICHE E DEGLI ELEMENTI AUDIO-VISIVI
- STEP 4: REALIZZAZIONE E CREAZIONE LOGO E SLOGAN IN LINGUA 2 FRANCESE/INGLESE/SPAGNOLO

MODULO PROGETTUALE 2: Percorso pluridisciplinare (Relazioni internazionali per il marketing, Italiano, Diritto, Informatica, Tecnica della comunicazione WEB, Lingua 2, Francese, Inglese, Spagnolo, Tedesco)

MARKETING E PUBBLICITA'

- STEP 1: PRESENTAZIONE DI UNA PUBBLICITA' DI TENDENZA SUL MERCATO INTERNAZIONALE E DI TARGET MASS-MEDIA
- STEP 2: ANALISI DEGLI ELEMENTI DI MARKETING ESSENZIALI PER LA CREAZIONE DI UNA PUBBLICITA' DI SUCCESSO
- STEP 3: SCELTA DEL PRODOTTO MULTIMEDIALE, TARGET, ELEMENTI GRAFICI E AUDIO-VISIVI
- STEP 4: CARICAMENTO ON LINE SUI SOCIAL (FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER..) DEL PRODOTTO PUBBLICITARIO REALIZZATO E CREAZIONE SONDAGGIO ON LINE IN LINGUA 2

Le attività saranno organizzate secondo un calendario concordato con il VS Istituto.

Docenti coinvolti:

Prof.ssa Tagliavini Angela (Relazioni Internazionali per il Marketing- Diritto)

Prof.ssa Giovannelli Daniela (Francese)

Responsabile di Sede

Prof. Perna Santino



IL DIRIGENTE SCOLASTICO
(Documento firmato digitalmente)